

**Тарифы ПАО «Ростелеком» на Услуги "е-Ассистент"
Сервисы "е-Аналитика" и "е-Контрагент"**

Сервис / опция в рамках сервиса	Состав сервиса	Цена, руб. (без НДС)	Цена, руб. (с НДС)	База
Инсталляционный платеж ¹	Только для индивидуальных решений	Цена договорная	Цена договорная	разово
"е-Аналитика"	<ul style="list-style-type: none"> • доступ к предустановленным отчётам, показателям, сформированным в соответствии с ОКВЭД Клиента; • доступ к расширенной базе постоянно обновляемых данных из официальных общедоступных государственных и других квалифицированных источников; • возможность формировать отчёты по собственным запросам и множеству критериев; • ранжирование субъектов РФ и городов по любому показателю; • сравнение объектов между собой; • сохранение и выгрузка данных в формате pdf, csv; • получение статистических данных с помощью API; • экспресс-аналитика по данным; • консультационная поддержка по вопросам функционала и возможностям сервиса; • возможность запросить у Общества индивидуальный пакет данных. 	6 779,66	8 000	месяц
"е-Контрагент"	<ul style="list-style-type: none"> • поиск компаний в базе данных; • сравнение юридических лиц между собой; • получение оценки финансовой устойчивости юридического лица; • проверка на аффилированность юридических лиц; • получать справки о наличии открытых судебных дел в отношении юридических лиц; • формирование общей сводной информации по выбранному юридическому лицу на основании данных ЕГРЮЛ; 	1 694,92	2 000	месяц
Опция "Аналитика мастер данных"	<ul style="list-style-type: none"> • получение детальной аналитики о своей Компании в различных разрезах (услуга, регион оказания услуги, начисления, трафик и др.) на основании данных биллинговых систем Общества; • визуализация в виде графиков и таблиц; • выгрузка данных в формате xls для самостоятельной обработки. 	25,42	30,00 ²	месяц

¹ Размер платежа определяется из фактических затрат на работы, связанные с потребностями клиента (интеграция с внутренними ИТ-системами клиента, кастомизация личного кабинета под требования клиента и проч.) и калькулируются индивидуально.

² Плата установлена за 1 адрес, по которому собирается аналитика. Для получения стоимости анализа по N различным адресам, данный тариф необходимо умножить на N